

Jak najít práci přes sociální sítě

ŘI HLEDÁNÍ PRÁCE ČEŠI STÁLE ČASTĚJI VYUŽÍVAJÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ. ZDE JE DESET BODŮ, KTERÉ VÁM HLEDÁNÍ USNADNÍ.



1. DEJTE NAJEVO, ŽE HLEDÁTE PRÁCI!

Napište na Twitter příspěvek: „Aktualizoval(a) jsem svůj životopis. Momentálně hledám práci v oboru public relations.“ Uveďte, v jaké oblasti chcete pracovat, a připojte link například na svůj životopis na LinkedInu. Třeba někdo z vašich sledujících právě potřebuje někoho, jako jste vy, nebo o něčem ví a doporučí vás.

2. ŘEKNĚTE TO PŘÁTELŮM I NA FACEBOOKU

Že hledáte novou práci, rozhodně není ostuda. Oznamte to na svém profilu přátelům. Pravděpodobně to budou oni, kdo bude mít větší tendenci vám pomoci než formální konexe na LinkedInu.

3. VYŠPERKUJTE SI OSOBNÍ PROFIL NA LINKEDINU

Posbírejte reference od kolegů a předchozích zaměstnavatelů a přidejte je ke svému popisu pracovních pozic.

4. VYHLEDEJTE SI NA LINKEDINU SVÉHO PERSONALISTU

Mnoho personalistů má na LinkedInu dobře propracovaný profil, možná jsou aktivní i na Twitteru a zde jejich profil bude veřejný. Vyhledejte ho, navažte s ním kontakt. Budete u pohovoru o krok napřed. Na LinkedInu využijte pokročilé vyhledávání.

5. BUĎTE NA LINKEDINU AKTIVNÍ

Sledujte firmy, staňte se členem odborných skupin, možná i právě zde váš per-

sonalista hledá. Pravidelně přispívejte a účastněte se diskusí. Jednak poroste hodnota vašeho profilu a personalista navíc takovou aktivitu ocení.

6. ODKAZUJTE NA SVŮJ LINKEDIN A TWITTER

Už v hlavičce svého životopisu publikujte link na profil na sítích LinkedIn a Twitter. Facebook není nutný, ten slouží spíše pro osobní účely. Buďte ale aktivní na Twitteru, ať personalista vidí, o co se zajímáte.

7. VYTVOŘTE SI NOVÉ KONEXE

Pro získání nové práce potřebujete poznat nové lidi. Začněte na Twitteru sledovat personalisty, zaměstnance z dané firmy nebo jejich firemní stránky. Komentujte jejich příspěvky a snažte se zaujmout. Podobným způsobem jsem začala psát pro Golfchannel.cz. Na jejich web do čtenářské sekce jsem publikovala různé příspěvky. Jakmile hledali redaktora, ozvala jsem se a měla už dobře našlápnuto. Za pár dní jsem měla první článek na jejich webu.

8. JAK VYPADÁTE VE VÝSLEDCÍCH VYHLEDÁVÁNÍ NA LINKEDINU?

Personalisté vás vyhledávají. Vyplňte si perfektně profil na LinkedInu, který se po zadání vašeho jména objeví ve vyhledávání. Do profilu, ale i do popisku pod jménem napište klidně konkrétně „hledám pracovní příležitost v PR“. Usnadníte tak personalistům práci. Pokud tam budete mít napsáno „account manager v XY firmě“, rozhodně to nepůsobí dojem, že hledáte nové uplatnění. **S**



Autor: Radka Husáková,
jednatelka společnosti RH+ Marketing

FOTO: ISTOCKPHOTO